	Положение о порядке и правилах внедрения инновационных решений	РИ-ГД-303
		Стр. 1 из 18


Приложение
УТВЕРЖДЕНО
приказом ПАО «Аэрофлот»
от «06» марта 2023 г. № 101

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке и правилах внедрения инновационных решений


СОГЛАСОВАНО
рабочей группой по инновационной деятельности
(совещательным органом) ПАО «Аэрофлот»
03.02.2023 (протокол № 1)

Тип документа:	Рабочая инструкция	
Действует с:	Даты утверждения	
Разработчик:	Директор департамента управления корпоративной собственностью	тел. 42-322 dkolchanov@aeroflot.ru

	Положение о порядке и правилах внедрения инновационных решений	РИ-ГД-303
		Стр. 2 из 18

ЗАПИСЬ ИСТОРИИ ДОКУМЕНТА

Статус документа (базовый/ ревизия/отмена)	Ревизия документа	Дата ввода в действие/ отмены	Примечание
Базовый		06.03.2023	Взамен Положения о порядке и правилах внедрения инновационных решений (РИ-ГД-303), утвержденного приказом от 25.11.2021 № 335

	Положение о порядке и правилах внедрения инновационных решений	РИ-ГД-303 Стр. 3 из 18
---	---	--------------------------------------

Содержание

1.	Общие положения.....	4
2.	Нормативные ссылки.....	6
3.	Термины, определения и сокращения.....	7
4.	Планирование потребности в инновационной продукции.....	10
5.	Определение приоритетных направлений исследований и разработок, включая научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.....	11
6.	Организация и проведение работ по экспертизе, тестированию и/или адаптации разработанной и/или разрабатываемой субъектами инновационной экосистемы инновационной продукции	11
7.	Планирование закупок инновационной продукции, прошедшей оценку соответствия по безопасности, надежности и эффективности и предназначенной для опытного или опытно-промышленного применения.....	15
8.	Вовлечение в экономический оборот результатов инновационных проектов, мероприятий и научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (исследований и разработок).....	15
9.	Мониторинг внедрения и эффективности опытного или опытно-промышленного применения инновационной продукции.....	16
	Приложение. Критерии отнесения продукции к инновационной и высокотехнологичной	17

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке и правилах внедрения инновационных решений (далее – Положение) разработано в рамках исполнения директив представителям интересов Российской Федерации для участия в заседаниях советов директоров (наблюдательных советов) открытых акционерных обществ с государственным участием, являющихся заказчиками, закупочная деятельность которых подпадает под действие Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», утвержденных Председателем Правительства Российской Федерации 24.10.2013 № 6362п-П13, а также в соответствии с Методическими указаниями по разработке и актуализации программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций, государственных компаний и федеральных государственных унитарных предприятий (приложение 1 к протоколу заседания Межведомственной комиссии по технологическому развитию при Правительственной комиссии по модернизации экономики и инновационному развитию России от 25.10.2019 № 34-Д01) с изменениями и дополнениями (протокол № 23-Д01 от 21.12.2020 заседания Межведомственной рабочей группы по технологическому развитию при правительственной комиссии по модернизации экономики и инновационному развитию России).

1.2. Положение определяет требования к порядку планирования, разработки, внедрения и применения инновационной продукции, в т.ч. новых товаров, услуг, технических (технологических) и/или комплексных технико-экономических решений в деятельности ПАО «Аэрофлот» и ДО, включая закупку инновационной продукции в соответствии с требованиями Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

1.3. Настоящее Положение разработано ПАО «Аэрофлот» и предназначено для организации инновационной деятельности структурных подразделений ПАО «Аэрофлот» и ДО в части внедрения инновационных решений, а также информирования участников рынка о действующих в ПАО «Аэрофлот» и ДО правилах внедрения инновационных решений, в том числе:

о возможности получать информацию о потребностях и задачах ПАО «Аэрофлот» и ДО, требующих инновационных решений;

о возможности подавать свои предложения о разработке и поставке инновационных решений для ПАО «Аэрофлот» и ДО.

1.4. Целями разработки и реализации Положения являются:

увеличение доли закупок инновационной продукции и/или высокотехнологичной продукции, научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ у субъектов инновационной системы, в том числе СМСП, в общем ежегодном объеме закупок;

снижение издержек, минимизация рисков и сокращение сроков внедрения инновационных решений;

модернизация технологических и управленческих процессов, повышение конкурентоспособности.

1.5. Задачами разработки и реализации Положения являются:

выстраивание процесса внедрения инновационных решений, в том числе планирование, разработка, внедрение, применение и закупка инновационной продукции;

создание системы внедрения новых технических и технологических решений субъектов инновационной экосистемы, в том числе СМСП, направленных на инновационное развитие.

1.6. Положение, а также изменения к нему публикуются в сети Интернет, на сайте системы «одного окна» (<https://ow.aeroflot.ru/>) и в других (при необходимости) информационных ресурсах в течение пяти рабочих дней с даты утверждения.

1.7. В процессе внедрения инновационной продукции участвуют:

субъекты инновационной экосистемы, в том числе СМСП;

структурные подразделения ПАО «Аэрофлот»;

дочерние общества;

Комитет по инновационному развитию при Правлении ПАО «Аэрофлот»;

рабочая группа по инновационной деятельности (совещательный орган) ПАО «Аэрофлот»;

Комитет по финансам и инвестициям;

Правление ПАО «Аэрофлот».

1.8. В целях развития механизмов закупки инновационной продукции у субъектов инновационной экосистемы, в том числе у СМСП, и обеспечения прозрачности внедрения инновационных решений создана и функционирует система «одного окна», которая позволяет снять административные, финансовые и информационные барьеры, а также облегчает доступ субъектов инновационной экосистемы, в том числе СМСП, к закупкам ПАО «Аэрофлот» и ДО.

1.9. Инновационная продукция может быть представлена в виде:

товара, работы, услуги, соответствующих критериям отнесения к инновационной и (или) высокотехнологичной продукции (приложение к настоящему Положению);

результата НИОКТР, предлагаемого к выполнению, выполненного или выполняемого субъектом инновационной экосистемы, в том числе СМСП.

1.10. Общий порядок поиска и внедрения инновационных решений содержит следующие основные этапы:

КИР при участии ОРИиОИС ДУКС осуществляет:

определение приоритетных направлений инновационного развития;

рассмотрение и анализ поступающих в систему «одного окна» инновационных предложений на соответствие критериям отнесения продукции к инновационной и (или) высокотехнологичной;

формирование и утверждение Реестра;

информирование структурных подразделений о включении предложения, поступившего в систему «одного окна», в Реестр.

Структурные подразделения осуществляют:

планирование потребности в инновационной продукции;

формирование в установленном порядке плана закупок;

подготовку и проведение процедур закупки инновационной продукции;

заключение договоров на закупку, реализацию, разработку, апробацию, испытание, внедрение инновационных предложений и их исполнение;

внедрение и применение инновационных предложений, включенных в Реестр в производственной деятельности. Внедрение информационных решений осуществляется с учетом требований СТО ИТ 30.13;

подготовку отчетов о внедрении инновационных предложений.

1.11. В рамках настоящего Положения разработаны критерии отнесения продукции к инновационной и высокотехнологичной в соответствии с приказом Минтранса России от 25.08.2015 № 261. Критерии Минтранса России доработаны с учетом особенностей ПАО «Аэрофлот» и ДО как транспортно-сервисных компаний (приложение к настоящему Положению).

В соответствии с критериями отнесения продукции к инновационной и высокотехнологичной (приложение к настоящему Положению) формируется перечень товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции (далее – Перечень товаров, работ услуг). Для формирования Перечня товаров, работ, услуг структурные подразделения информируют ДУКС о необходимости включения в Перечень товаров, работ, услуг, соответствующих ОКПД2. На основании Перечня товаров, работ, услуг формируется план закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств в соответствии с РИ-ГД-308Х.

1.12. Настоящее Положение распространяется на все его структурные подразделения и ДО.

Положение подлежит использованию в ДО после проведения корпоративных процедур по распространению действия настоящего Положения в ДО.

1.13. Актуализация Положения проводится не реже одного раза в 5 лет или при наступлении событий, требующих его актуализации.

2. Нормативные ссылки

В настоящем Положении использованы ссылки на следующие документы:


Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Директивы представителям интересов Российской Федерации для участия в заседаниях советов директоров (наблюдательных советов) открытых акционерных обществ с государственным участием, являющихся заказчиками, закупочная деятельность которых подпадает под действие Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», утвержденные Председателем Правительства Российской Федерации 24.10.2013 № 6362п-П13.

Методические указания по разработке и актуализации программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций, государственных компаний и федеральных государственных унитарных предприятий (приложение 1 к протоколу заседания Межведомственной комиссии по технологическому развитию при Правительственной комиссии по модернизации экономики и инновационному развитию России от 25.10.2019 № 34-Д01) с изменениями и дополнениями (протокол № 23-Д01 от 21.12.2020 заседания Межведомственной рабочей группы по технологическому развитию при правительственной комиссии по модернизации экономики и инновационному развитию России).

Указ Президента Российской Федерации от 07.07.2011 № 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации».

	Положение о порядке и правилах внедрения инновационных решений	РИ-ГД-303
		Стр. 7 из 18

Постановление Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2015 № 1442 «О закупках инновационной продукции, высокотехнологичной продукции отдельными видами юридических лиц и внесении изменений в отдельные акты Правительства Российской Федерации».

Приказ Министерства транспорта Российской Федерации от 25.08.2015 № 261 «Об утверждении Критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции».

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 21.03.2016 № 475-р «Перечень конкретных юридических лиц, которые обязаны осуществить закупку инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, в том числе у субъектов малого и среднего предпринимательства».

Методические материалы по разработке положений о порядке и правилах применения (внедрения) товаров, работ, услуг, удовлетворяющих Критериям отнесения к инновационной, высокотехнологичной продукции (разработаны в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.03.2015 № 373-р).

РИ-ГД-148X. Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд ПАО «Аэрофлот».

РИ-ГД-251X. Методика определения жизненного цикла продукции, работ, услуг, являющихся предметом закупки.

РИ-ГД-222X. Методика оценки эффективности закупок товаров, работ, услуг.

РИ-ГД-308X. Регламент взаимодействия структурных подразделений при информационном обеспечении закупок.

ПКО-ГД-003X. Положение о Комитете по инновационному развитию при Правлении ПАО «Аэрофлот».

ПКО-ГД-010X. Положение о рабочей группе по инновационной деятельности (совещательном органе) ПАО «Аэрофлот».

СТО ИТ 30.13. Информационные технологии. Стандарт управления проектами.

3. Термины, определения и сокращения

В настоящем Положении использованы следующие термины и сокращения с соответствующими определениями:

внедрение инновационного решения – процесс создания и/или приобретения инновационного решения и его применение в деятельности компании для обеспечения достижения стратегических целей технологического развития ПАО «Аэрофлот» и/или ДО;

дочерние общества (ДО) – дочерние общества, участвующие в реализации Программы инновационного развития Группы Аэрофлот (для целей настоящего Положения);

Заявитель – субъект инновационной экосистемы, в том числе субъект малого и среднего предпринимательства, который подает свои инновационные предложения в автоматизированную систему «одного окна»;

Индикативный перечень инновационных проектов, мероприятий и НИОКТР (ИиР) в среднесрочной и долгосрочной перспективе (Индикативный

перечень) – документ, отражающий основные проекты/мероприятия/направления деятельности ПАО «Аэрофлот» и ДО, инновационное развитие которых является приоритетным. Индикативный перечень разрабатывается одновременно с разработкой (актуализацией) ПИР и подлежит ежегодной актуализации в рамках отчета о выполнении ПИР. Индикативный перечень – неотъемлемая часть Паспорта ПИР;

инновационная деятельность – деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов и мероприятий, в том числе НИОКР, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности, связанной с трансформацией результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в технологически новые или усовершенствованные продукты (услуги), внедрённые на рынке, в новые или усовершенствованные технологические (организационные) процессы или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности;

закупка инновационной продукции – закупка, отвечающая любому из следующих условий:

предметом закупки либо частью обязательства по договору, заключаемому при закупке, является продукция, необходимая для внедрения инновационных решений;

ко всей закупаемой продукции или к части закупаемой продукции установлены обязательные требования, существенно превосходящие ранее применявшиеся, удовлетворять которым могут только инновационные решения, в том числе отсутствующие в реестре инновационной (высокотехнологичной) продукции;

инновационная продукция – продукция, технологические характеристики (функциональные признаки, конструктивное выполнение, состав применяемых материалов и компонентов) либо предполагаемое использование которой является принципиально новым или существенно отличается от ранее производимой аналогичной продукции; продукция, соответствующая продукции (производимой и/или поставляемой) мирового уровня технологического развития, повышающая эффективность экономической деятельности;


инновационная экосистема – внешняя среда, благоприятная для осуществления инновационной деятельности и открытая для творческого взаимодействия и сотрудничества всем заинтересованным лицам и организациям;

инновационное решение – совокупность товаров, работ и услуг, совместное применение которых обеспечивает существенное повышение эффективности решения производственных задач за счет использования в решении инновационной продукции или способов ее применения;

инновационный проект (ИП) – комплекс направленных на достижение эффекта (качественного/количественного) мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и/или научно-технических результатов;

инновация – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта (товара, работы, услуги), производственного процесса, нового организационного метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или внешних связях. Инновации подразделяются на технологические, продуктовые, процессные, организационные и маркетинговые;

институты развития – организации различных форм собственности, обеспечивающие доступ предприятиям, в том числе субъектам инновационной

	Положение о порядке и правилах внедрения инновационных решений	РИ-ГД-303 Стр. 9 из 18
---	---	--------------------------------------

деятельности, функционирующим в приоритетных секторах экономики, к необходимым финансовым и информационным ресурсам;

исследования и разработки (ИиР) – совокупность работ, содержащих значительный элемент новизны и направленных на выполнение теоретических, экспериментальных научных исследований и разработок с целью создания новых материалов и образцов новой техники, ноу-хау, передовой технологии. Исследования и разработки включают в себя научно-исследовательские работы (НИР), опытно-конструкторские работы (ОКР) и технологические работы (ТР), совместно именуемые НИОКТР;

коммерциализация научных и/или научно-технических результатов – деятельность по вовлечению в экономический оборот результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ;

Комитет по инновационному развитию при Правлении ПАО «Аэрофлот» (КИР) – постоянный коллегиальный совещательный орган при Правлении ПАО «Аэрофлот», образованный в целях подготовки рекомендаций и предложений Правлению ПАО «Аэрофлот», направленных на повышение эффективности деятельности;

КФИ – Комитет по финансам и инвестициям ПАО «Аэрофлот»;

ОИС – объекты интеллектуальной собственности;

ОКПД2 – общероссийский Классификатор продукции по видам экономической деятельности;

ОПЭ – опытно-промышленная эксплуатация;


ОРИиОИС ДУКС – отдел по работе с инновациями и объектами интеллектуальной собственности департамента управления корпоративной собственностью ПАО «Аэрофлот»;

Паспорт ПИР – документ, разрабатываемый одновременно с ПИР и подлежащий ежегодной актуализации в рамках отчета о выполнении ПИР. Паспорт ПИР публикуется в сети Интернет на сайте ПАО «Аэрофлот» (www.aeroflot.ru) и других (при необходимости) информационных ресурсах с целью своевременного информирования сторонних организаций, являющихся потенциальными партнерами в реализации ПИР, о направлениях инновационного развития компании, происходящих изменениях в инновационной политике, потребностях компании в привлечении внешних компетенций и ресурсов. Неотъемлемой частью Паспорта ПИР являются Индикативный перечень и Перечень технологий;

перечень перспективных (инновационных) технологий и решений отрасли пассажирских авиаперевозок (Перечень технологий) – рекомендательный перечень необходимых технологических решений, ориентирующий на практический результат, но без указания на способы их достижения (т.е. без указания на конкретную продукцию, конкретную тему НИР, ОКР и т.п.), в рамках которого субъект инновационной экосистемы предлагает решения, отвечающие поставленной задаче. Перечень технологий – неотъемлемая часть Паспорта ПИР;

план закупок – план закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (для целей настоящего Положения);

Программа инновационного развития Группы Аэрофлот (ПИР Группы Аэрофлот; ПИР) – системный документ стратегического планирования, содержащий

	Положение о порядке и правилах внедрения инновационных решений	РИ-ГД-303 Стр. 10 из 18
---	---	---------------------------------------

основные принципы разработки и внедрения новых продуктов и услуг, организации исследований и разработок, включая НИОКТР, разрабатываемый в целях формирования инновационного потенциала, способствующего устойчивому развитию и созданию долгосрочных конкурентных преимуществ на глобальном рынке пассажирских авиаперевозок;

предложение – проект и/или работа, и/или услуга, и/или решение, и/или продукт, и/или товар и др., заявленные для рассмотрения субъектом инновационной экосистемы, в т.ч. СМСП в систему «одного окна»;

продукция – товары, работы, услуги, иные объекты гражданских прав, приобретаемые заказчиком на возмездной основе в соответствии с требованиями РИ-ГД-148Х;

рабочая группа по инновационной деятельности (совещательный орган) ПАО «Аэрофлот» (Рабочая группа) – коллегиальный экспертно-консультационный орган ПАО «Аэрофлот» с привлечением представителей сторонних организаций, ответственный за экспертизу, анализ и выработку рекомендаций по ключевым направлениям в области инновационного развития ПАО «Аэрофлот». Деятельность Рабочей группы регламентирована Положением о рабочей группе по инновационной деятельности (совещательном органе) ПАО «Аэрофлот» (ПКО-ГД-010Х);

реестр инновационной (высокотехнологичной) продукции (Реестр) – перечень инновационной продукции субъектов инновационной экосистемы, в том числе СМСП;

система «одного окна» – автоматизированная система по сбору, рассмотрению, экспертизе, внедрению и адаптации инновационных предложений субъектов инновационной экосистемы, в том числе СМСП (<https://ow.aeroflot.ru/>) (протокол КИР от 21.02.2017 № 3);

субъекты инновационной экосистемы – субъекты предпринимательства и/или научной деятельности, разрабатывающие, и/или внедряющие, и/или производящие инновационную продукцию;

субъекты малого и среднего предпринимательства (СМСП) – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к микро-, малым или средним предприятиям;

трансфер технологий – передача инновационной разработки от одного субъекта (внешнего) к другому посредством применения различных коммуникационных каналов, что содействует транзиту инновационного ресурса и выступает в качестве связующего звена в инновационной деятельности (для целей настоящего Положения).

4. Планирование потребности в инновационной продукции

4.1. В ПИР Группы Аэрофлот сформирован Перечень перспективных (инновационных) технологий для достижения целей и/или целевых показателей экономического и/или технического (технологического) развития, и/или выполнения своих задач (функций), включающий в себя виды (типы) технологий, которые могут быть разработаны и внедрены, и/или приобретены, и/или адаптированы в ПАО «Аэрофлот» и ДО.

4.2. Перечень технологий размещается в свободном доступе в сети Интернет на сайте ПАО «Аэрофлот» и других (при необходимости) информационных ресурсах в составе Паспорта ПИР (https://www.aeroflot.ru/ru-ru/about/aeroflot_today/strategy), доводится до сведения субъектов инновационной экосистемы, в том числе СМСП.

4.3. Потребность ПАО «Аэрофлот» и ДО в инновационной продукции планируется на среднесрочную и долгосрочную перспективу и может быть изменена в рамках ежегодных бюджетных кампаний.

4.4. Планирование/изменение потребности в инновационной продукции осуществляется структурными подразделениями ПАО «Аэрофлот» и ДО при участии ОРИиОИС ДУКС с учетом:

приоритетов развития отрасли в соответствии с текущим и перспективным уровнем технологического развития;

целевых показателей экономического и/или технического (технологического) развития, определенных Долгосрочной программой развития Группы Аэрофлот;

бюджетов производственной и финансово-экономической деятельности ПАО «Аэрофлот» и ДО;

анализа текущих проблем, препятствующих экономическому и техническому (технологическому) развитию и/или достижению целей и способов их решения.

5. Определение приоритетных направлений исследований и разработок, включая научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы

5.1. На основе Среднесрочного плана реализации ПИР ОРИиОИС ДУКС совместно с КИР и Рабочей группой ежегодно формирует Индикативный перечень.

5.2. Индикативный перечень размещается в свободном доступе в сети Интернет на сайте ПАО «Аэрофлот» и других (при необходимости) информационных ресурсах в составе Паспорта ПИР (https://www.aeroflot.ru/ru-ru/about/aeroflot_today/strategy).

6. Организация и проведение работ по экспертизе, тестированию и/или адаптации разработанной и/или разрабатываемой субъектами инновационной экосистемы инновационной продукции

6.1. Работы по экспертизе, тестированию и/или адаптации разработанной и/или разрабатываемой субъектами инновационной экосистемы, в том числе СМСП, продукции ведется в рамках функционирования системы «одного окна».

6.2. Система «одного окна» обеспечивает сбор, рассмотрение, обработку обращений, поступающих от субъектов инновационной экосистемы, в т.ч. СМСП, и включает в себя:

единую точку подачи обращений субъектов инновационной экосистемы, в том числе СМСП;

настроенную систему маршрутизации обращений;


автоматизированный процесс обработки обращений экспертами;

структурированную систему хранения и поиска обращений;

систему хранения и мониторинга статусов обращений;

систему формирования и хранения Реестра с возможностью разных уровней доступа;

систему работы с жалобами.

	Положение о порядке и правилах внедрения инновационных решений	РИ-ГД-303
		Стр. 12 из 18

6.3. Система «одного окна» позволяет потенциальным поставщикам взаимодействовать с ПАО «Аэрофлот» и ДО по вопросам подачи инновационных предложений, их рассмотрения и получения ответа, в том числе о возможности внедрения предлагаемой инновационной и (или) высокотехнологичной продукции и результатов НИОКТР в деятельность ПАО «Аэрофлот» и/или ДО.

6.4. Подача инновационных предложений осуществляется субъектами инновационной экосистемы, в том числе СМСП, на официальном сайте ПАО «Аэрофлот» www.aeroflot.ru в сети Интернет в разделе «О компании», «единое окно открытых инноваций» и на сайте системы «одного окна» (<https://ow.aeroflot.ru/>).

При регистрации в системе «одного окна» Заявителю необходимо предоставить согласие на обработку персональных данных.

В направляемом Заявителем обращении указываются:

наименование Заявителя;

контактные данные Заявителя;

наименование производителя/поставщика/разработчика и т.д.;

наименование предложения;

основной и дополнительные инновационные признаки;

краткая характеристика предложения;

область применения предложения;

ожидаемый эффект;

техническое описание;

условия внедрения;

стоимостные характеристики предложения (с учетом предынвестиционной/инвестиционной фаз и фазы эксплуатации);

а также (при наличии):

документы, подтверждающие принадлежность Заявителя (производителя) к СМСП;

документы, подтверждающие права на использование результатов интеллектуальной деятельности.

6.5. Участниками рассмотрения поступающих инновационных предложений (в том числе в систему «одного окна») являются: ОРИиОИС ДУКС, КИР, Рабочая группа, привлеченные работники структурных подразделений ПАО «Аэрофлот»/ДО и/или сторонние организации (при необходимости).

6.5.1. ОРИиОИС ДУКС организует:

прием, входной контроль (первичный анализ предложения на инновационность/неинновационность, проверка организации на сайте единого государственного реестра юридических лиц) и передачу на экспертизу в КИР полученной через систему «одного окна» информации о разработанной или разрабатываемой субъектами инновационной экосистемы, в т.ч. СМСП инновационной продукции, предлагаемой для закупки, и/или реализации, и/или разработки, и/или внедрения и т.д. в краткосрочной (1–3 года), среднесрочной (3–5 лет) или долгосрочной (5–7 лет) перспективе;

передачу информации о принятом КИР решении в структурные подразделения ПАО «Аэрофлот» и/или ДО для дальнейшей проработки с последующим информированием ОРИиОИС ДУКС о результатах.

Срок входного контроля и передачи поступившей информации на экспертизу в КИР составляет не более 7 календарных дней.

6.5.2. При проведении экспертизы инновационных предложений члены КИР имеют право:

рекомендовать ОРИиОИС ДУКС привлекать для проведения экспертизы работников структурных подразделений ПАО «Аэрофлот» и/или ДО, и/или сторонних экспертов, и/или экспертные организации;

руководствоваться при принятии решений результатами экспертизы;

запрашивать у субъекта инновационной экосистемы, в т.ч. СМСП, дополнительные документы и информацию по инновационному предложению, поступившему в систему «одного окна»;

знакомиться с производством субъекта инновационной экосистемы, в т.ч. СМСП, с целью уточнения и проверки представленных сведений.

В ходе проведения экспертизы осуществляется оценка:

полноты, достоверности и актуальности сведений о предложении;

соответствия предложения Индикативному перечню и Перечню технологий (далее – Перечни);

возможности применения предложения в ПАО «Аэрофлот» и/или ДО;

степени готовности предложения к применению.

Срок экспертизы составляет не более 90 календарных дней. При необходимости срок экспертизы может быть увеличен решением КИР, о чем Заявитель уведомляется в срок не позднее трех календарных дней со дня принятия решения.

6.5.3. Эксперты КИР рассматривают поступающие инновационные предложения (в том числе в систему «одного окна» (<https://ow.aeroflot.ru/>)) и направляют экспертное заключение секретарю КИР для консолидации и последующего направления Заявителю по электронной почте или в системе «одного окна»:

об инновационности/неинновационности предложения;

о соответствии/несоответствии предложения критериям отнесения продукции к инновационной и высокотехнологичной, установленным приложением к настоящему Положению;

о соответствии (несоответствии) предложения Индикативному перечню и Перечню перспективных (инновационных) технологий и решений отрасли пассажирских авиаперевозок;

о готовности/неготовности предложения к закупке, и/или реализации, и/или разработке, и/или внедрению в ПАО «Аэрофлот»;

о необходимости проведения оценки соответствия предложения требованиям безопасности, надежности и эффективности;

о необходимости адаптации предложения для нужд ПАО «Аэрофлот» и/или ДО;

о необходимости проведения и/или продолжения исследований и разработок, в т.ч. НИОКР, и/или проведения дополнительных работ.

6.5.4. По результатам проведенной экспертизы предложений КИР принимает одно из следующих решений:

о включении поступившего в систему «одного окна» предложения в Реестр;

о проведении дополнительной оценки соответствия поступившего предложения по безопасности, надежности и эффективности;

о необходимости дополнительной адаптации поступившего предложения для нужд ПАО «Аэрофлот» и/или ДО;

о необходимости проведения и/или продолжения исследований и разработок, в т.ч. НИОКТР, и/или проведения дополнительных работ субъектом инновационной экосистемы, в т.ч. СМСП, за счет собственных средств или средств институтов развития;

о необходимости тестирования результатов НИОКТР в ПАО «Аэрофлот» и/или ДО с целью последующей оценки;

о вынесении поступившего предложения на рассмотрение КФИ/Правления ПАО «Аэрофлот»;

об исключении ранее включенного предложения из Реестра.

Основанием для отклонения предложения от включения в Реестр являются:

неполные, недостоверные, неактуальные сведения о предложении;

несоответствие предложения Перечням;

невозможность применения предложения;

ожидаемый эффект от внедрения предложения с учетом затрат на разработку/доработку/внедрение (если применимо) и последующую эксплуатацию не обеспечивает снижение затрат на решение производственных и организационных задач ПАО «Аэрофлот» и/или ДО.

Выписку из протокола заседания КИР ОРИиОИС ДУКС направляет Заявителю.

6.5.5. Заявитель может повторно подать скорректированную заявку после устранения недостатков, выявленных в ходе экспертизы.

6.5.6. В случае несогласия с полученным заключением и/или с принятыми по его результатам решениями Заявитель может обратиться с жалобой в Рабочую группу.

6.5.7. Рабочая группа рассматривает жалобы, поступившие от субъектов инновационной экосистемы, в том числе от СМСП. Срок рассмотрения жалобы не должен превышать трех месяцев. По результатам рассмотрения жалобы может быть принято решение о проведении дополнительной экспертизы или об отклонении/одобрении жалобы с предоставлением обоснования принятого решения. Секретарь Рабочей группы направляет уведомление о принятом решении Заявителю в срок не позднее семи календарных дней с даты принятия решения.

6.5.8. Реестр инновационной (высокотехнологичной) продукции автоматически обновляется в системе «одного окна» на основании положительного заключения КИР. После включения предложения в Реестр в систему «одного окна» загружается сертификат о включении предложения в Реестр инновационной (высокотехнологичной) продукции.

6.5.9. Предложение может быть исключено из Реестра решением КИР по следующим основаниям:

истечение срока инновационности предложения (3 года);

появление нового аналогичного решения, обладающего лучшими характеристиками;


изменение Перечней;

прекращение выпуска товара/решения/продукта, указанных в предложении;

несоответствие актуализированных данных предложения ранее заявленным;

снижение эффективности применения предложения (с учетом стоимости эксплуатации);

отрицательные результаты дополнительных НИР, ОКР, ОПЭ или промышленной эксплуатации предложения.

	Положение о порядке и правилах внедрения инновационных решений	РИ-ГД-303 Стр. 15 из 18
---	---	---------------------------------------

7. Планирование закупок инновационной продукции, прошедшей оценку соответствия по безопасности, надежности и эффективности и предназначенной для опытного или опытно-промышленного применения

7.1. Порядок включения в ежегодный бюджет производственной и финансово-экономической деятельности затрат на закупку инновационной продукции и реализацию исследований и разработок определяется в соответствии с установленным в ПАО «Аэрофлот» и ДО порядке.

7.2. На основе положительных результатов экспертизы инновационной продукции и/или положительных результатов исследований и разработок, выполняемых по заданию ПАО «Аэрофлот» и/или ДО субъектами инновационной экосистемы, в том числе СМСП, структурное подразделение (функциональный заказчик) и/или ДО включает (согласно установленному порядку) в план закупок инновационной продукции позиции, прошедшие оценку соответствия по безопасности, надежности и эффективности и предназначенные для опытного или опытно-промышленного применения.


7.3. Подготовка и проведение закупки инновационной продукции и продукции, необходимой для внедрения инновационных решений, осуществляется в соответствии с Положением о закупке товаров, работ, услуг для нужд ПАО «Аэрофлот» (РИ-ГД-148Х) и ДО или в соответствии со СТО ИТ 30.13.

8. Вовлечение в экономический оборот результатов инновационных проектов, мероприятий и научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (исследований и разработок)

8.1. Трансфер технологий инновационных проектов, мероприятий, в том числе НИОКТР, в ПАО «Аэрофлот» и ДО осуществляется путем внедрения их результатов в производственную деятельность. Принятие к учету инновационной продукции осуществляется согласно правилам, установленным российским законодательством по бухгалтерскому и налоговому учету, или путем заключения лицензионного договора, или путем отчуждения исключительного права на объекты интеллектуальной собственности и прочих результатов интеллектуальной деятельности.

8.2. ПАО «Аэрофлот» является членом Национальной ассоциации трансфера технологий (далее – НАТТ). НАТТ представляет собой многофункциональную коммуникативную площадку, осуществляющую образовательную, просветительскую и консультационную деятельность в области трансфера технологий. На базе НАТТ создано пространство для возможности поиска, адаптации, обмена и коммерциализации технологий.

Трансфер технологий от участников и партнеров НАТТ может обеспечивать передачу технологий от их непосредственных разработчиков в ПАО «Аэрофлот» и/или в обратном направлении. Условия такой передачи определяются для каждой технологии отдельно, в том числе с полной передачей документации, материалов и прав на их использование. Трансфер технологий может включать в себя трансфер научных разработок, то есть передачу новой технологии (инновации) в коммерческое использование, а также распространение уже существующих технологий.

	Положение о порядке и правилах внедрения инновационных решений	РИ-ГД-303
		Стр. 16 из 18

9. Мониторинг внедрения и эффективности опытного или опытно-промышленного применения инновационной продукции

9.1. Мониторинг и оценка результатов внедрения инновационной продукции проводятся в соответствии с установленным в ПАО «Аэрофлот» и ДО порядком.

9.2. КИР и Рабочая группа систематически анализируют эффективность работы системы «одного окна». В случае необходимости принимают дополнительные меры по повышению эффективности ее работы.

9.3. Структурные подразделения ПАО «Аэрофлот» и ДО после завершения фазы реализации проекта проводят анализ отчетных материалов по внедрению и опытному или опытно-промышленному применению инновационной продукции.

9.4. Работы по мониторингу внедрения и оценке эффективности опытного или опытно-промышленного применения инновационной продукции выполняют структурные подразделения ПАО «Аэрофлот» и ДО. По результатам внедрения отчетные материалы рассматриваются в соответствии с установленным в ПАО «Аэрофлот» или ДО порядком.


Директор департамента управления
корпоративной собственностью



Д.А.Колчанов

Исп. Дворянцева Е.С.
Тел. 430-22



	Положение о порядке и правилах внедрения инновационных решений	РИ-ГД-303 Стр. 17 из 18
---	---	---------------------------------------

Приложение
к пунктам 1.9, 1.11

Критерии отнесения продукции к инновационной и высокотехнологичной

К инновационной продукции относятся товары, работы, услуги, удовлетворяющие одному или нескольким признакам по каждому из критериев, указанных в пунктах:

1. Соответствие приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники Российской Федерации.

Критерий характеризуется соответствием назначения товара, работы, услуги приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечню критических технологий Российской Федерации, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 07.07.2011 № 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации».

1.1. Научно-техническая новизна:

1.1.1. В отношении товаров критерий характеризуется следующими признаками:

характеристики товаров по функциональному назначению, конструктивному выполнению, составу применяемых материалов и компонентов, области использования являются принципиально новыми или существенно отличаются от характеристик ранее произведенного аналогичного товара;

при производстве товара используются впервые внедренные результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ;


потребительские свойства товара являются улучшенными по сравнению с имеющимися аналогами, или в отсутствие прямых аналогов имеются качественно новые потребительские (функциональные) характеристики, в том числе повышающие конкурентоспособность товара, или выявлен новый способ применения товара, позволяющий расширить область использования такого товара;

товар, выпуск которого основан только на применении нового или модернизированного технологического оборудования, технологических процессов или технологий, в том числе впервые внедренных результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, ранее не применяемых при производстве данного товара, или новых материалов, позволяющих значительно улучшить технико-экономические, конкурентоспособные, эргономические, потребительские и иные показатели производимого товара.

1.1.2. В отношении работ и услуг критерий характеризуется следующими признаками:

выполнение работ, оказание услуг связаны с изменениями в производственном процессе, использованием нового или модернизированного производственного оборудования и (или) программного обеспечения, новых технологий;

работы, услуги являются принципиально новыми, ранее не выполнялись, не оказывались;

	Положение о порядке и правилах внедрения инновационных решений	РИ-ГД-303 Стр. 18 из 18
---	---	--------------------------------

работы, услуги выполняются, оказываются в области, в которой ранее аналогичные работы, услуги не применялись.

1.1.3. В отношении внедрения товара, работы, услуги, критерий характеризуется следующими признаками:

товар, работа, услуга носят прикладной характер, имеют практическое применение;

товар, работа, услуга внедрены в одной или нескольких отраслях промышленности.

2. Экономический эффект реализации товаров, работ, услуг, характеризующийся планируемым положительным экономическим эффектом реализации товаров, работ, услуг в ПАО «Аэрофлот» и/или в ДО.

3. Научоёмкость товаров, работ, услуг, характеризующаяся использованием при производстве товара, выполнении работ, оказании услуг высококвалифицированного интеллектуального труда, результатов интеллектуальной деятельности, подлежащих правовой охране, и (или) новых научно-технических, конструктивных или (и) технологических решений.

4. К высокотехнологичной продукции относятся товары, работы, услуги, удовлетворяющие совокупности следующих критериев:

4.1. Товар, работа, услуга производятся, выполняются, оказываются с использованием новейших образцов технологического оборудования, технологических процессов и технологий.

4.2. Товар, работа, услуга производятся, выполняются, оказываются с участием высококвалифицированного, специально подготовленного персонала.