



ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

«Аэрофлот – российские авиалинии»

Актуализирован
в соответствии с

Протоколом заседания
Комитета по инновационному развитию при Правлении ПАО «Аэрофлот»
от «28» октября 2020 года № 18

РЕЕСТР инновационной (высокотехнологичной) продукции

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый конечный результат
1.	«VR на борту» (Виртуальная реальность на борту). Заявитель: ООО «Научно-внедренческая компания «КОСМОСОФТ» (НВК «КОСМОСОФТ») Дата признания предложения инновационным: 12.09.2018	Решение «VR на борту» обеспечивает расширение возможностей и улучшение потребительских свойств, существующих бортовых развлекательных информационных систем за счет применения инновационных технологий виртуальной реальности. Решение обеспечивает интерактивную визуализацию развлекательного и научно-познавательного контента с эффектом полного погружения пользователя в виртуальную реальность, что позволяет пассажирам с интересом и пользой провести время в течение длительных перелетов.

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый конечный результат
2.	<p>Флаттер — моющее, обезжиривающее средство промышленного назначения. Заявитель: ООО «Новитек» Дата признания предложения инновационным: 12.09.2018</p>	<p>«Флаттер» – концентрированное пастообразное моющее средство технического назначения, результат запатентованной разработки российских ученых. Применяется в водном растворе как обычное моющее средство. Применение «Флаттера» не требует изменений или дополнений в оборудовании моющего комплекса. Не оказывает коррозионного воздействия на черные и цветные сплавы металлов и конструкционные стали. Используется в машиностроительной, металлургической, нефтеперерабатывающей, авто-, авиа- и судостроительной промышленности, на авиационном, морском, речном транспорте.</p>
3.	<p>Внедрение информационной системы управления контролем путевых листов. Заявитель: ООО «Линк Инжиниринг» Дата признания предложения инновационным: 12.09.2018</p>	<p>Целью проекта является автоматизация системы контроля и учета доступа (СКУД) в транспортные средства, мониторинг транспортных средств и перронного оборудования, прогнозирование технического обслуживания, подготовка к ведению путевых листов и медицинских осмотров в электронном виде.</p>
4.	<p>Техническое моющее средство. Заявитель: ООО «Игромега» Дата признания предложения инновационным: 12.09.2018</p>	<p>Российские, инновационные технические моющие средства. Моющее средство «Флаттер» и «АСТАТ» выпускаются в концентрированном виде и используется в виде водного раствора, при этом не оказывают коррозионного воздействия на черные сплавы, конструкционные стали и цветные металлы, может быть использовано в машиностроительной, металлургической, авто и судостроительной промышленности, а также на авиационном, морском, речном и железнодорожном транспорте. Основными достоинствами предлагаемых средств являются: высокая эффективность, абсолютная пожаробезопасность (подтверждено письмом Управления Государственной Противопожарной службы МВД России ГУВД г. Москвы № 1/622 от 05.11.2001), экологическая безопасность. Средства является малорасходным материалом и исключает вредное воздействие на человека и окружающую среду. По оценкам потребительских свойств – превосходит средство «Fairgu», полностью заменяют керосин и ему подобные растворители. Не требует изменения существующих технологий мойки, гарантирует</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый конечный результат
		экологическую безвредность и отказ от дорогостоящей утилизации отходов.
5.	Цветовые индикаторы факторов внешней среды для спецодежды и для промышленного использования. Заявитель: ООО «Инновационная компания «ЯЛОС» Дата признания предложения инновационным: 16.11.2018	Химические индикаторы состояния внешней среды, имеющие множество преимуществ, по отношению к различным приборам и измерительному оборудованию, при этом не подменяя его, а дополняя. Цветовые индикаторы используются в различных областях обеспечения безопасности и контроля, особенно в последние 5-7 лет. Цветовые индикаторы позволяют быстро определить наличие и степень различных техногенных угроз. Повышение уровня безопасности.
6.	Внедрение космического питания на бортах авиакомпании. Заявитель: Акционерное общество «Лаборатория космического питания» Дата признания предложения инновационным: 16.11.2018	Увеличение удовлетворенности клиентов. Данный продукт может быть востребован на рейсах дочерних авиакомпаний (в частности лоукостера Победа") 1. Продукт не требует разогрева. 2. Продукт не требует холодильника. 3. Полный набор составляет полноценный рацион. Услугами лоукостера пользуются в том числе пассажиры, готовые оплатить питание, но нет предложения 4. Продукт соответствует концепции лоукостера в части дополнительного заработка при продаже дополнительных услуг на борту 5. Продукт не несет риска появления крошек и не потребует дополнительной уборки. Сама упаковка при утилизации занимает очень мало места. 6. Гарантия качества и известный бренд. Это продукт, используемый на МКС. 7. Возможность нахождения некоторого запаса в чистой зоне для быстрого пополнения. Данный продукт может со временем пополнить ассортимент для продажи на борту и на иных рейсах.

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый конечный результат
		Есть пассажиры, которым мало предложенного сэндвича, в том числе дети.
7.	Автоматизация предрейсовых и предсменных осмотров. Заявитель: ООО «КВАЗАР» Дата признания предложения инновационным: 28.08.2019	«ЭСМО - Электронная система медицинских осмотров» (далее система ЭСМО) - это новые технологии и подходы к управлению здоровья персоналом. Цель системы: реализация в реальном времени автоматизировано - роботизированного скрининга здоровья человека в единой электронной среде обмена информации. ЭСМО обеспечивает автоматизацию бизнес-процессов на предприятии с целью исключения человеческого фактора.
8.	Предложение по поставке воды для пассажиров бизнес-класса и корпоративных мероприятий. Заявитель: ООО «ТД «ДИВЕРСУС» Дата признания предложения инновационным: 28.08.2019	Воду добывают из Артезианской скважины на глубине более 300м на собственном заводе. Чистейшая вода высшей категории и очень мягкая на вкус, сравнить можно только с Итальянскими и Французскими брендами. После 5-ти ступенчатой очистки, происходит обогащение воды витаминами группы В (В1, В2, В3, В6, В9) по уникальной технологии, которая имеет 3 патента. В результате получается мягкая вода без сладкого вкуса (нет сахара и заменителей, как у большинства витаминизированных напитков), без цвета и без запаха, с дополнительным преимуществом от обычной воды – сбалансированным минеральный и витаминным составом, это натуральный и безопасный продукт для здорового образа жизни, обеспечивающий день за днём поступление необходимых витаминов для правильной и полноценной работы организма, способствующих укреплению иммунитета. Как подтверждение, ООО «ТД «ДИВЕРСУС» прошли добровольную сертификацию в НИИ Питания, которая подтверждает наличие витаминов в воде. Вода была признана инновационной в ходе конкурсного отбора «Время инноваций» по итогам 2018 года.
9.	Одноразовая инновационная биопосуда. Заявитель: ООО «ТИТАЛИТ»	ООО «ТИТАЛИТ» является эксклюзивным дилером компании VEGWARE по поставкам инновационной экологически чистой

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый конечный результат
	Дата признания предложения инновационным: 28.08.2019	одноразовой посуды и средств упаковки на Российском рынке. Философия компании основана на создании приоритетов в области защиты окружающей среды от загрязнения пластиком, а также на защите здоровья людей и будущих поколений. Это подтверждается президентской программой защиты окружающей среды «Байкал». Продукция, которую представляет ООО «ТИТАЛИТ» на Российском рынке, произведена с использованием органических экологически чистых материалов. Данные материалы, были протестированы в ведущих лабораториях Европы и подтвердили свои уникальные свойства. Одноразовая посуда и упаковка компании VEGWARE на 100% компостируется и разлагается в органическую массу, а также при нагревании не выделяет в пищу вредные химические элементы.
10.	«Браслет Про» – Система контроля производительности и безопасности персонала. Заявитель: ООО «Адис» Дата признания предложения инновационным: 26.03.2019	Повышение производительности труда, снижение риска травматизма персонала и вероятности несчастных случаев, повышение эффективности работы оборудования, повышение оперативности принятия управленческих решений, повышение безопасности объекта. Цифровое предприятие - контроль технологических обходов оборудования, прогнозирование аварий и предотвращение простоев оборудования, повышение эффективности управления трудовыми ресурсами на предприятии за счет своевременного принятия верных управленческих решений. Управление эффективностью производственного персонала в режиме онлайн - Сбор технологических данных в одной радиосети. Промышленная безопасность - отслеживание местоположение персонала внутри и вне помещений (фиксировать нарушения технологических обходов), контроль наличие персонала в опасных и запрещенных зонах производств - Информирование групповым или индивидуальным оповещением персонал, контроль воздействия внешней среды на человека (потеря сознания, обездвиженность), оповещать о ГО и ЧС по средствам интеграции с системами оповещения и эвакуации, снижение рисков в рамках OHAS 18001. Дополнительный

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый конечный результат
		<p>функционал Интегрированная система безопасности Стрелец-Интеграл - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> • беспроводная и проводная охранная сигнализация • беспроводная и проводная пожарная сигнализация • беспроводная и проводная система управления оповещением и эвакуацией (СОУЭ) • беспроводная и проводная система автоматического управления пожаротушением (АУПТ) • система контроля и управлением доступом (СКУД) • система видео регистрации <p>Решение в взрывозащищенном исполнении.</p>
11.	<p>Услуга «Персональная наклейка». Заявитель: ООО «Галантис МСК» Дата признания предложения инновационным: 06.07.2020</p>	<p>Услуга доступна участникам «Аэрофлот Бонус». Реализация проекта позволит:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Повысить узнаваемость бренда «Аэрофлот» в аэропортах мира; - Сократить время пребывания пассажиров в аэропорту (в частности: время ожидания и поиска своего багажа на багажном транспортёре); - Увеличить удовлетворенность клиентов; - Повысить лояльность пассажиров; - Повысить положительный имидж бренда «Аэрофлот» (персональной заботой о пассажирах).
12.	<p>Digital Avatar/Цифровой Аватар. Заявитель: ООО «Ланит-Интеграция» Дата признания предложения инновационным: 06.07.2020</p>	<p>Аватар полностью подконтрольный продукт, благодаря чему исключается переход к конкурентам и нанесение вреда имиджу компании.</p> <p>ОТСУТСТВИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА</p> <p>Эффективность и производительность. Отсутствие трат на операторов, стилистов, передвижения и перелёты. Скорость получения готового контента увеличивается многократно. Гибкость образа: Компания в любой момент может проанализировать самые популярные запросы аудитории и изменить аватар под самые актуальные запросы и стандарты.</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый конечный результат
13.	Услуга «Раннего вылета». Заявитель: ООО «Выход» Дата признания предложения инновационным: 06.07.2020	Для авиакомпании возможность увеличить пассажиропоток без капитальных вложений в оборудование.